2025 澳中博览会赞助合作协议

1. 关于澳中博览会

澳中博览会于 2018 年由澳中之间民间商务人士和商业机构共同发起，旨在借助中澳自贸协议实施，推动和发展双边经贸关系，服务两国商界利益和人民福祉。该盛事受到澳中政府商务部门的支持及澳中商界的热情参与，成为两国之间最具影响力的商业盛会。

历届澳中博览会获得澳中两国企业和机构的积极参与，上千家企业的近万种产品参展，数百位政商学界大咖莅会演讲，吸引了成千上万观众，澳中两国各大主流媒体争相报道。

今年是中澳自由贸易协定（FTA）生效十周年。过去十年间，中澳贸易显著增长，澳大利亚对中国的出口大幅增加，中国长期保持澳大利亚最大的贸易伙伴地位。今年的澳中博览会，借自贸协议十周年利好的东风，进一步推进中澳商界深度融合，引领潮流，扎实对接，呈现一个风貌全新的双边商贸大展。

澳中博览会获得澳大利亚联邦政府贸易委员会、中国贸易促进委员会及维多利亚州政府的官方支持，并与澳大利亚中国工商业委员会(ACBC)和澳大利亚中国总商会(CCCA)合作举办。ACBC 成立于 1973 年，分支遍布澳洲各大城市，作为澳大利亚政府的商业顾问之一，是澳中经贸合作领域中最权威的组织机构。CCCA 是中国驻澳大利亚的中资企业的联合组织，成立于 2006 年，各行业会员单位遍布全澳。

博览会的组委会由澳大利亚前贸易投资部长安德鲁.罗布阁下担任主席，罗布先生曾经推动和主导了澳大利亚与中国、南韩、日本、新加坡等多个亚洲国家的自由贸易协定，在澳中经贸关系中发挥了极为重要的积极作用。

2. 活动仪程：

活动日期	活动时间	活动地点	活动安排
8 月 13 日（周三）	下午 3 点后	墨尔本高端商务会所	对接及联谊酒会
8 月 13 日（周三）	上午 9 点-下午 5 点	墨尔本会展中心	展会布展
8 月 14 日（周四）	上午 9 点-下午 5 点	墨尔本会展中心	展会第一天
8 月 14 日（周四）	上午 9 点-上午 10 点	墨尔本会展中心	“2025 澳中博览会”开幕式
8 月 14 日（周四）	上午 10 点-下午 5 点	墨尔本会展中心	“2025 澳中博览会”论坛
8 月 14 日（周四）	下午 6 点-下午 9 点	墨尔本会展中心	庆祝晚宴 / 博览会颁奖典礼
8 月 15 日（周五）	上午 9 点-下午 5 点	墨尔本会展中心	展会第二天
8 月 15 日（周五）	上午 9 点-下午 5 点	墨尔本会展中心	人才招聘会 / 讲座 / 签约仪式
8 月 16 日（周六）	上午 9 点-下午 4 点	墨尔本会展中心	展会第三天 / 讲座 / 签约仪式

3. 合作招商方案

Sponsorship Packages 合作招商方案			
内容	钻石赞助商 AUD56000+GST	金牌赞助商 AUD35000+GST	特别赞助商 AUD22000+GST
三天展会展位	黄金展位 （36 平方米）	双边展位 3 个 （共 27 平方米）	双边展位 2 个 （共 18 平方米）
全天论坛入场券	4 张 VIP 座位	2 张 VIP 座位	1 张 VIP 座位
晚宴入场券	4 张 VIP 座位	2 张 VIP 座位	1 张 VIP 座位
所有博览会宣传材料出现 logo 时的类别	协办	战略合作	特别赞助
博览会手册	整版彩色广告	半版彩色广告	1/4 版彩色广告
开幕式	剪彩嘉宾	受邀出席	受邀出席
致辞机会	相关主论坛/晚宴等致辞 3 分钟	相关分论坛致辞 3 分钟/参与论坛对话	相应分论坛主持人介绍/参与论坛对话
论坛期间播放宣传片	1.5 分钟之内	无	无
摆放易拉宝	开幕式、主论坛、分论坛、晚宴厅	开幕式、主论坛、分论坛、晚宴厅	分论坛、晚宴厅
优先使用展会公共区域举办活动 1 小时	有	有	有
采访报道	媒体记者采访并全媒体发布专访文章和视频	媒体记者采访并全媒体发布专访文章和视频	全媒体发布软文推广
大洋时报电子版广告	整版彩色广告 40 个	整版彩色广告 20 个	整版彩色广告 10 个
澳洲网网站广告	一级页面 banner 一年	一级页面 banner 一年	一级页面 banner 一年
大澳网微信推广	2-3 条位置推文 8 篇或 3 条位置 banner300 次	3-5 条位置推文 6 篇或 4 条位置 banner300 次	3-5 条位置推文 4 篇或 4 条位置 banner200 次
全球直播（需提供特价产品或服务）	2 次	1 次	与其他品牌联合直播 1 次

4.责任和义务

4.1 赞助商将始终维护澳中博览会活动的良好声誉。

4.2 赞助商将向组委会提供其徽标或商标的副本，以用于施行本协议内容。组委会仅可将赞助商提供的任何徽标或商标用于本协议相关的活动。赞助商保证其拥有根据本协议向组委会提供的徽标或商标的全部权利。

4.3 双方同意，在执行本协议时，不会采取任何可能损害另一方名称、徽标或其他标识的有效性或价值的行为。

4.4 赞助商必须在发票日期后的 7 天内全额付款。如果赞助商未能及时向组委会支付赞助费，则组委会可以在书面通知赞助商后立即终止本协议。

4.5 在下列情况下，任何一方均可终止本协议：

a）一方违反本协议的任何规定，并且在收到另一方的书面通知后 7 天内仍未纠正或补救；或

b）一方成为或可能要成为任何形式的破产危险。

4.6 如果赞助商终止本协议（除条款 4.5 的情况外），则无权拒绝支付或要求退还赞助费。

4.7 如果组委会将任何活动推迟到该活动原日期起一年内的任何日期，则赞助商将无权获得任何赞助费退款。如果组委会取消任何活动或将任何活动推迟到该活动原日期起一年以上的任何日期，则赞助商将有权获得与活动百分比相对应的退款。

确认书

本机构确认参与 2025 澳中博览的商业赞助合作，选择 _____ 合作模式，费用共计_____。

特此确认，此协议签署具备法律效力。

赞助商:_____ 代表：_____ 签名:_____

组委会:_____ 代表：_____ 签名:_____

日期：_____