

2023澳中博览会赞助商合约

1. 关于澳中博览会

澳中博览会于2018年由澳中之间民间商务人士和商业机构共同发起，旨在借助中澳自贸协议实施，推动和发展双边经贸关系，服务两国商界利益和人民福祉。该盛事受到澳中政府商务部门的支持及澳中商界的热情参与，成为了两国之间最具影响力的商业盛会。

历届澳中博览会获得澳中两国企业和机构的积极参与，邀请到两国数百位政商学界大咖发表重要演讲，吸引了成千上万观众，澳中两国各大主流媒体争相报道。

澳中博览会在新冠疫情大流行期间暂停举办。疫情过后，全球经济复苏，澳中关系回暖，澳中经贸繁荣发展的历史和天然的互补性，两国经贸关系的未来将更加兴旺蓬勃，充满动能和利好。本届澳中博览会就是为推动和助力这美好的趋势和未来。

澳中博览会获得澳大利亚联邦政府贸易委员会、中国贸易促进委员会及维多利亚州政府的官方支持，并与澳大利亚中国工商业委员会(ACBC)和澳大利亚中国总商会(CCCA)合作举办。ACBC成立于1973年，分支遍布澳洲各大城市，作为澳大利亚政府的商业顾问之一，是澳中经贸合作领域中最权威的组织机构。CCCA是中国驻澳大利亚的中资企业的联合组织，成立于2006年，各行业会员单位遍布全澳。

博览会的组委会由澳大利亚前贸易投资部长安德鲁·罗布阁下担任主席，罗布先生曾经推动和主导了澳大利亚与中国、南韩、日本、新加坡等多个亚洲国家的自由贸易协定，在澳中经贸关系中发挥了极为重要的积极作用。

2. 活动议程:

活动日期	活动时间	活动地点	活动安排
9月14日(周四)	上午10点-下午4点	墨尔本高尔夫球场	“澳利莱杯”澳中高尔夫友谊赛 开球仪式及比赛
9月14日(周四)	上午9点-下午5点	墨尔本会展中心	展会布展
9月15日(周五)	上午9点-下午6点	墨尔本会展中心	展会第一天
9月15日(周五)	上午9点-上午10点	墨尔本会展中心	“2023澳中博览会”开幕式
9月15日(周五)	上午10点-下午5点	墨尔本会展中心	“2023澳中博览会”论坛
9月15日(周五)	下午6点-下午9点	墨尔本会展中心	庆祝晚宴
9月16日(周六)	上午9点-下午6点	墨尔本会展中心	展会第二天
9月16日(周六)	下午1点-下午6点	墨尔本会展中心	人才招聘会
9月17日(周日)	上午9点-下午4点	墨尔本会展中心	展会第三天

3. 合作招商方案

Sponsorship Packages 合作招商方案

内容	钻石赞助商 AUD48000+GST	金牌赞助商 AUD28000+GST	特别赞助商 AUD18000+GST
三天展会展位	黄金展位 (36平方米)	双边展位3个 (共27平方米)	双边展位2个 (共18平方米)
全天论坛入场券	4张VIP座位	2张VIP座位	1张VIP座位
晚宴入场券	4张VIP座位	2张VIP座位	1张VIP座位
所有博览会宣传材料出现logo时的类别	协办	战略合作	特别赞助
博览会手册	整版彩色广告	半版彩色广告	1/4版彩色广告
开幕式	剪彩嘉宾	受邀出席	受邀出席
致辞机会	相应分论坛致辞5分钟	相应分论坛致辞3分钟	相应分论坛主持人介绍
论坛期间播放宣传片	1.5分钟之内	无	无
摆放易拉宝	开幕式、主论坛、分论坛、晚宴厅	开幕式、主论坛、分论坛、晚宴厅	分论坛、晚宴厅
优先使用展会公共区域举办活动1小时	有	有	有
获“澳中经贸杰出贡献奖”提名	有	有	有
采访报道	大洋传媒记者采访并全媒体发布专访文章和视频	大洋传媒记者采访并全媒体发布专访文章和视频	全媒体发布软文推广
大洋时报广告	整版彩色广告40个	整版彩色广告20个	整版彩色广告10个
澳洲网网站广告	一级页面banner一年	一级页面banner一年	一级页面banner一年
大澳网微信推广	2-3条位置推文8篇或3条位置banner300次	3-5条位置推文6篇或4条位置banner300次	3-5条位置推文4篇或4条位置banner200次
全球直播(需提供特价产品或服务)	2次	1次	与其他品牌联合直播1次

4. 责任和义务

4.1 赞助商将始终维护澳中博览会活动的良好声誉。

4.2 赞助商将向组委会提供其徽标或商标的副本，以用于施行本协议内容。组委会仅可将赞助商提供的任何徽标或商标用于本协议相关的活动。赞助商保证其拥有根据本协议向组委会提供的徽标或商标的全部权利。

4.3 双方同意，在执行本协议时，不会采取任何可能损害另一方名称、徽标或其他标识的有效性或价值的行为。

4.4 赞助商必须在发票日期后的7天内全额付款。如果赞助商未能及时向组委会支付赞助费，则组委会可以在书面通知赞助商后立即终止本协议。

4.5 在下列情况下，任何一方均可终止本协议：

- a) 一方违反本协议的任何规定，并且在收到另一方的书面通知后7天内仍未纠正或补救；
- b) 一方采取任何行为或以任何方式做出的行为使另一方名誉受到损失；或
- c) 一方成为或可能要成为任何形式的破产危险。

4.6 如果赞助商终止本协议（除条款4.5的情况外），则无权要求退还赞助费。

4.7 如果组委会将任何活动推迟到该活动原日期起一年内的任何日期，则赞助商将无权获得任何赞助费退款。如果组委会取消任何活动或将任何活动推迟到该活动原日期起一年以上的任何日期，则赞助商将有权获得与活动百分比相对应的退款。

确认书

本机构确认参与2023澳中博览的商业推广合作，选择 _____ 合作

模式，费用共计_____。

特此确认，此协议签署具备法律效力。

赞助商：_____ 代表：_____ 签名：_____

组委会: _____ 代表: _____ 签名: _____

日期: _____